



Le 17 juin 2014

Communiqué de presse

3F (groupe Solendi) poursuit son développement dans un contexte de crise du marché immobilier

Leader du logement social français, 3F a poursuivi l'an dernier son développement en accroissant **de 2,5% son patrimoine locatif**, constitué de 185 631 logements familiaux et 17 926 places d'hébergement (11 168 équivalent-logements).

L'illustration la plus significative de la dynamique de construction de 3F en 2013 est le nombre d'**engagements fonciers** signés (+ 30 %), représentant **8 228 logements en 2013**.

Pourtant la crise économique et celle du marché immobilier, ne lui ont pas permis d'atteindre ses objectifs de mises en chantier, avec **6 300 logements lancés en 2013** (- 2 %) contre les 7 000 escomptés. Dépendant à 40 % de logements acquis en Vefa, la production neuve de 3F a été touchée par le **report, voire l'annulation de nombreux programmes en promotion privée**. Cette situation est aggravée par les changements de politique intervenus après les élections municipales de mars dernier ayant pour conséquence de suspendre certains programmes en cours de développement. 1 500 logements sont aujourd'hui bloqués.

3F, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 1,275 milliard d'euros (+ 2,4 %) l'an dernier, **intensifiera cependant son développement en 2014**. L'objectif est de **lancer 7 900 logements** (+ 26 %), dont 4 750 en Ile-de-France. Un développement qui contribue au dynamisme économique des territoires sur lesquels intervient 3F.

Fort du dynamisme de ses 14 sociétés, 3F **renforcera ses capacités d'intervention dans les zones tendues**, en Ile-de-France et dans les régions en fort développement (Rhône-Alpes, arc méditerranéen et façade atlantique).

Fidèle à sa **mission sociale**, 3F continuera de développer, en partenariat avec les collectivités, une **offre de logements économiquement accessibles** pour ceux qui en ont le plus besoin :

- **les jeunes**, qu'ils soient actifs, en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage, pour lesquels 3F a mis en place un système de colocation en Ile-de-France ;
- **les ménages en situation de fragilité économique et sociale**. En particulier, ceux relevant des dispositifs Droit au logement opposable (Dalo) et Accords collectifs départementaux (ACD), pour lesquels 3F a réservé 18 % des logements attribués l'an dernier en Ile-de-France ;
- **les locataires souhaitant changer de logement**, par une amplification de sa politique de mobilité résidentielle qui a déjà permis à 1 215 familles franciliennes de changer de logement en 2013 (12,5 % des attributions).

À propos du groupe Solendi : Le groupe Solendi est un acteur majeur du logement social au sein d'Action Logement avec un patrimoine de 222 000 logements. Il rassemble deux métiers complémentaires au service du lien entre le logement et l'emploi sur les territoires : le Pôle Logement et Services dont la vocation est d'apporter des solutions d'habitat aux salariés et le Pôle Immobilier destiné principalement à construire des logements et des hébergements et à transformer durablement des quartiers en renouvellement urbain. Au sein de ce Pôle Immobilier, 3F, premier bailleur social en France, détient un parc de 200 000 logements.

À propos de 3F : Composé d'Immobilière 3F et de ses 13 filiales, 3F gère 200 000 logements, foyers et commerces en France, dont 65 000 en régions. 3F est engagé dans une politique de développement durable avec des constructions neuves répondant à la RT 2012 -10%. 3F participe également à la politique de rénovation urbaine avec 56 opérations dans toute la France.



Contacts presse 3F :

Marc Nilot

agencecdmn@aol.com - 06 12 06 34 05

Anne Fessan

anne.fessan@groupe3f.fr - 01 40 77 17 31