3F : rendre possible, c'est notre métier

Nos chiffres clés

3F, qui regroupe 13 sociétés et emploie 4 600 collaborateurs et collaboratrices, est une des principales entreprises du logement social en France.

Groupe 3F : les chiffres clés 2022

296 356
logements gérés

4 639
collaborateurs (CDI)

7 160
logements mis en chantier

25 369
logements attribués

8 026
logements neufs livrés

64 %
des attributions à destination des salariés du privé

6 914
logements réhabilités dont

5 154
réhabilitations thermiques

1 484
logements vendus

59 %
du parc classé en étiquettes A, B ou C

88 %
de satisfaction client (nouveaux entrants)

1,8 Mds d'€
d'investissement

Un rôle essentiel sur le marché de l’habitat social

3F gère 296 000 logements sociaux, places de foyers et commerces partout en France, dont 146 000 en **Île-de-France**.

Elle offre ainsi des **solutions d’habitation et d’hébergement** adaptées à plus de 700 000 locataires aux revenus modestes.

Une activité dynamique

En 2022, 3F a attribué plus de 25 000 logements sociaux et investit 1,8 milliards d’euros dans le renouvellement et l'amélioration de son parc immobilier locatif.
Pour répondre aux attentes de ses partenaires, les engagements fonciers se sont maintenus avec plus de 10 000 futurs logements concernés. L’entreprise a également lancé la **construction** de plus de 7 000 logements supplémentaires.

Une gestion locative rigoureuse

Parmi les locataires de 3F, 42 % bénéficient d’une **aide au logement**. L’entreprise favorise leurs **parcours résidentiels** : suite à sa forte baisse en 2020, leur taux de rotation remonte mais reste néanmoins en dessous de 8 %, à 7,25 %.

3F affiche également :

- un taux de vacance de ses logements de 1,13 % ;
- un taux de recouvrement des loyers de 98,76 %.

Une entreprise solide

Les résultats de 3F en 2022 confirment sa solidité financière. L’entreprise a réalisé l’année dernière :

- 1,925 milliards d’euros de chiffre d’affaires ;
- 235 millions d’euros de résultat net ;
- 1,8 milliards d’euros d’investissements.

Une entreprise engagée

3F se caractérise par des engagements :

- des engagements sociaux centrés sur la personne, par une présence de terrain au service de l’individu et de son foyer ;
- des engagements environnementaux pour réduire les consommations énergétiques et l’**empreinte carbone** de nos bâtiments.